

Workshop

Ihre Firmenevents sind zu **trist und grau**?

Bringen Sie **Farbe** rein - mit **kreativ Workshops** von Living Lines.

Graffiti ist nicht nur Kunst an Wänden - es ist eine kraftvolle Sprache, die die **Identität** und die **Werte** eines Unternehmens zum Ausdruck bringen kann. Als führende kreative Agentur für Graffitigestaltungen sind wir darauf spezialisiert, nicht nur visuelle Meisterwerke zu schaffen, sondern auch Ihre Unternehmenswerte und -inhalte in einem **kreativ Workshop** einzubeziehen.

Wir verstehen, dass jedes Unternehmen seine eigene Geschichte hat, und unser Team aus erfahrenen Graffiti-Künstlern und Experten für **Unternehmensstrategie** arbeitet eng mit Ihnen zusammen, um maßgeschneiderte Workshops zu gestalten, die nicht nur künstlerisches Wissen vermitteln, sondern auch auf die **individuellen Bedürfnisse** Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Erwecken Sie Euphorie und Begeisterung bei Ihren Mitarbeitern!



Nachhaltigkeit und Langzeitwirkung:

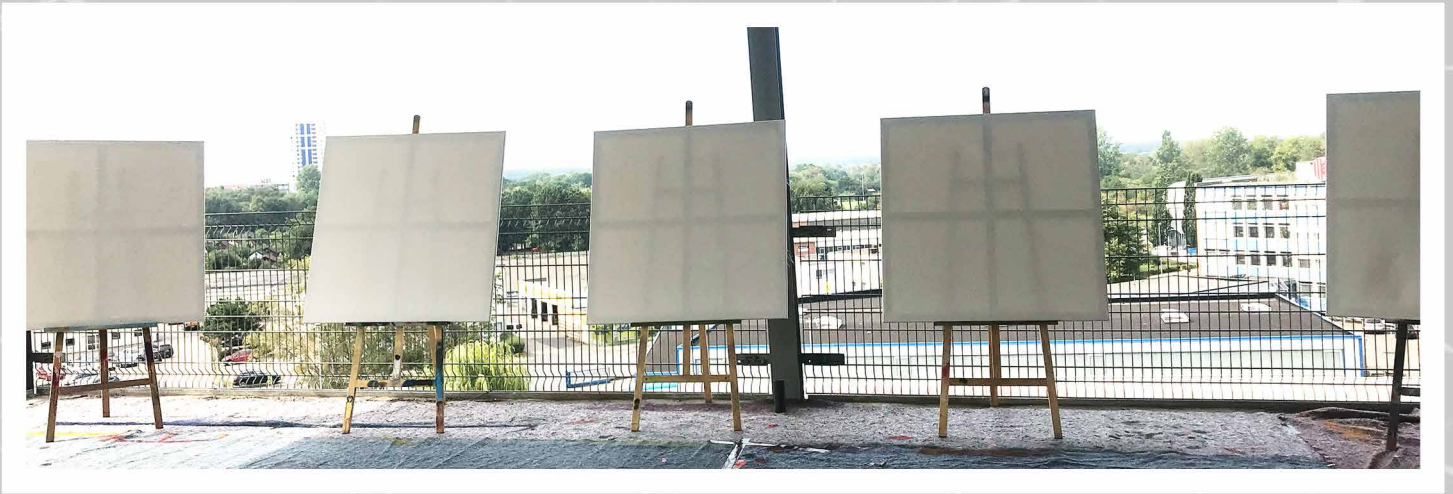
Die entstandenen Kunstwerke können als dauerhafte **Erinnerung** in Ihrem Unternehmen bleiben oder für wohltätige Zwecke verwendet werden, um soziales Engagement und **Firmenwerte** nach außen zu tragen.



Workshop

Ziele & Mehrwert:

- 1. Förderung der Teamarbeit und des Zusammenhalts:** Durch gemeinsames Schaffen an einem Kunstwerk lernen die Mitarbeiter, zusammenzuarbeiten, Ideen auszutauschen und gemeinsame Ziele zu verfolgen. Das fördert den Teamgeist und stärkt die Beziehungen untereinander.
- 2. Verbindung zur Unternehmenskultur und -werten:** Der Workshop bietet eine kreative Plattform, um die Unternehmenswerte, Mission und Vision visuell zu veranschaulichen. Teilnehmer können durch ihre Kunstwerke die Kernwerte des Unternehmens verkörpern und sich mit ihnen identifizieren.
- 3. Förderung der Kreativität und des Problemlösungsdenkens:** Graffiti ermutigt dazu, über traditionelle Denkmuster hinauszugehen. Mitarbeiter lernen, kreativ zu denken, neue Wege zu finden und innovative Lösungsansätze zu entwickeln, was sich positiv auf die Arbeitsweise im Unternehmen auswirken kann.
- 4. Stressabbau und Förderung des Wohlbefindens:** Künstlerische Tätigkeiten können stressreduzierend wirken und das allgemeine Wohlbefinden der Mitarbeiter steigern. Ein Graffiti-Workshop bietet eine Auszeit vom Arbeitsalltag, fördert Entspannung und Freude am kreativen Prozess.
- 5. Förderung von Authentizität und Selbstausdruck:** Die Möglichkeit, sich künstlerisch auszudrücken, fördert die Selbstentfaltung und Authentizität. Mitarbeiter können ihre Persönlichkeit und ihre Sichtweisen durch Kunst zum Ausdruck bringen, was wiederum die Vielfalt und Individualität innerhalb des Unternehmens stärkt.



Künstlerische Expertise trifft auf **Unternehmensstrategie:**

Unsere Workshops gehen über das rein Künstlerische hinaus. Wir integrieren Ihre **Unternehmenswerte**, Ziele und Inhalte in die Gestaltung der Graffiti-Kunst, um eine einzigartige **Verbindung** zwischen Kunst und Unternehmensidentität zu schaffen.

Workshop





Team Building durch Kreativität:

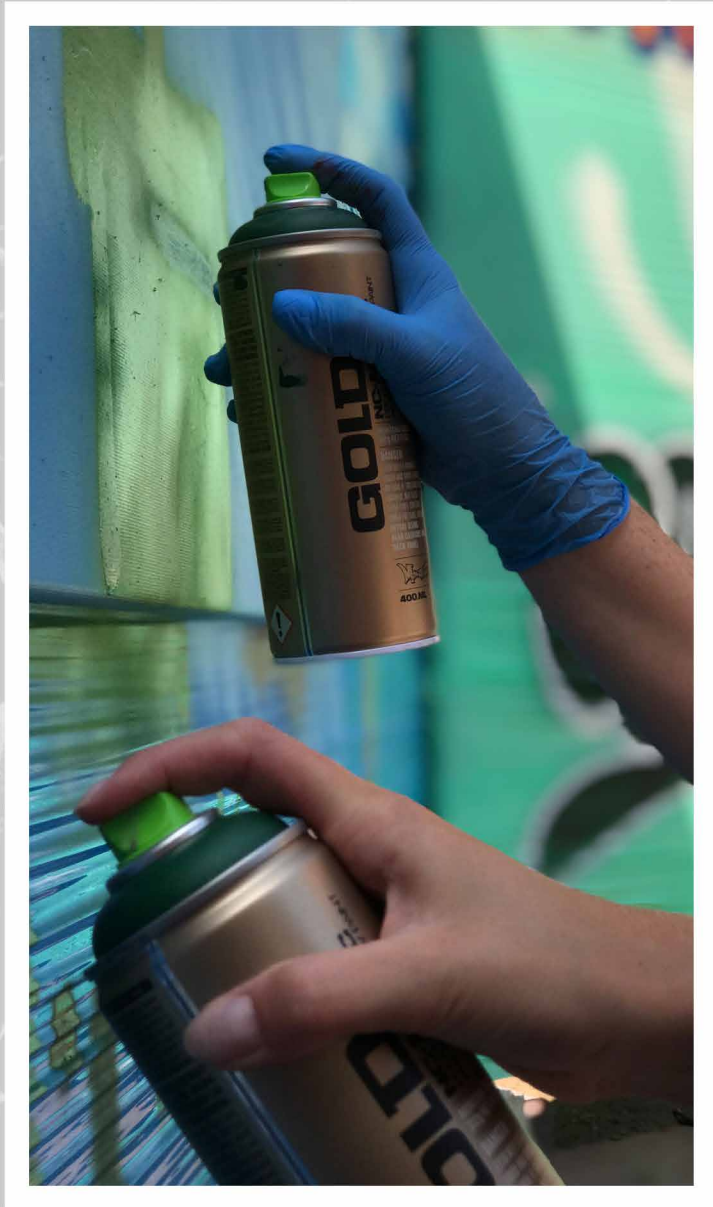
Graffiti-Workshops bieten nicht nur eine Plattform für künstlerische Entfaltung, sondern fördern auch **Teamwork**, Kreativität und Kommunikation. Ihre Mitarbeiter werden **gemeinsam** an einem einzigartigen Kunstwerk arbeiten und dabei wichtige unternehmerische Fähigkeiten stärken.





Warum ein Graffiti-Workshop mit uns?

Flexibilität für alle Anlässe: Ob es sich um **Schulen**, Firmenfeiern oder spezielle Incentives für Ihr Unternehmen handelt, unsere Workshops sind **anpassbar** und können für verschiedene Anlässe und **Gruppengrößen** gebucht werden.



Möchten Sie Ihre Unternehmenskultur zum Leben erwecken?

Unser Team steht bereit, um mit Ihnen gemeinsam einen **unvergesslichen** Graffiti-Workshop zu gestalten, der nicht nur inspiriert, sondern auch die Werte Ihres Unternehmens widerspiegelt.

Kontaktieren Sie uns, um mehr über unsere **maßgeschneiderten** Workshops zu erfahren und einen Termin zu vereinbaren.

Workshop

Was nehmen Sie mit?

Kreatives Denken und Innovation: Durch den Workshop können die Teilnehmer lernen, über traditionelle Grenzen hinaus kreativ zu denken. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie künstlerische Ansätze und Denkweisen auf innovative Lösungen für unternehmerische Herausforderungen angewendet werden können.

Teamarbeit und Zusammenarbeit: Die Teilnehmer lernen, wie sie als Team zusammenarbeiten, um ein gemeinsames Kunstwerk zu gestalten. Sie erfahren, wie die Zusammenarbeit ihre Fähigkeiten ergänzt und wie wichtig es ist, unterschiedliche Perspektiven zu integrieren, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen.

Selbstaussdruck und Unternehmensidentität: Durch die Gestaltung eines Graffiti-Kunstwerks erkennen die Teilnehmer die Bedeutung des Selbstausdrucks. Sie lernen, wie Kunst genutzt werden kann, um die Identität eines Unternehmens visuell zu repräsentieren und wie wichtig es ist, authentisch zu sein.

Kommunikation und Klarheit: Der Workshop kann die Fähigkeit zur klaren Kommunikation fördern. Teilnehmer lernen, wie sie Ideen und Emotionen durch visuelle Elemente ausdrücken können, was wiederum die Fähigkeit verbessert, klare Botschaften zu vermitteln und zu interpretieren.

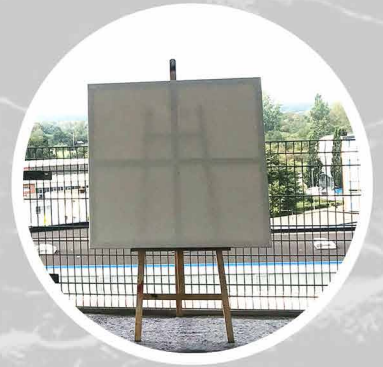
Flexibilität und Anpassungsfähigkeit: Durch den kreativen Prozess des Graffiti-Lernens können die Teilnehmer Flexibilität im Denken und Handeln entwickeln. Sie lernen, wie man sich an Veränderungen anpassen kann, und wie wichtig es ist, offen für neue Herangehensweisen zu sein, um erfolgreich zu sein.

Workshop

Workshop auf Leinwand

- Mit Sprühdosen und Acrylfarbe
- Bis zu 50 Teilnehmer
- Als Gesamtkunstwerk oder Solo Projekt
- Dauer: ca. 2-5 Stunden

AB: 150€/TEILNEHMER



Workshop auf Folie

- Mit Sprühdosen und Acrylfarbe
- Bis zu 5 Teilnehmer pro Folie
- Nicht geeignet um die Kunst zu präsentieren
- Dauer ca. 1-2 Stunden

AB: 80€/TEILNEHMER



Workshop auf einer Wand

- Mit Sprühdose und Acrylfarbe
- Je nach Größe der Wand bis zu 50 Teilnehmer
- Dauerhaftes Kunstwerk - gesprüht von Ihren Mitarbeitern
- Dauer ca. 3-5 Stunden

AB: 100€/TEILNEHMER



Für weitere Informationen und Preisanfragen schreiben Sie uns bitte eine Email.

livinglines



Would you like to work with us?
Don't hesitate to contact us!

coface

Wertheim Village

REWE

COMMERZ REAL 

Levi's

Zewa

MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

LVMH

**KLEMMANNS
LAND**

s.Oliver
WÜRZBURG


ChipOne
EXCHANGE



JOHANNITER
Aus Liebe zum Leben

Stylefile

 UNTERNEHMENSGRUPPE
NASSAUISCHE HEIMSTÄTTE
WOHNSTADT

Lorenz
SNACK-WORLD

**HOCH
REIN**

THINK FUTURE